

Pismo naukowe. Komunikacja i nauki o mediach.  
Journal of communication and media science

ISSN 2545-2320



# MEDIA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej

**RADA NAUKOWA**dr hab. Agnieszka Hess  
*Uniwersytet Jagielloński*dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak  
*Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*dr hab. Tomasz Gackowski  
*Uniwersytet Warszawski*dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech  
*Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*dr hab. Małgorzata Łosiewicz  
*Uniwersytet Gdański*dr hab. Marek Mazur  
*Uniwersytet Śląski*dr hab. Katarzyna Drąg  
*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*dr Joanna Kędra  
*Postdoctoral Researcher, Department of Language and  
Communication Studies, University of Jyväskylä*dr hab. Szymon Ossowski  
*Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu*dr Michal Vít  
*EUROPEUM Institute for European Policy*dr Mathias Weber  
*Johannes Gutenberg University Mainz***REDAKCJA**dr Dominika Popielec (redaktor naczelna)  
Krzysztof Marcinkiewicz (sekretarz redakcji)  
Paweł Nowak (redaktor techniczny)  
Roksana Zdunek (redaktor statystyczny)  
Katarzyna Lorenc (redaktor językowy)  
Patrycja Cheba  
Weronika Dopierała  
Tomasz Łysoń  
Dagmara Sidyk-Furman  
Mateusz Sobiech  
Beata Użarowska  
Magdalena Wilk**redaktor wydania**

Dagmara Sidyk-Furman

**adiustacja**

Anna Kunz

**skład i projekt okładki**Wydawnictwo ToC  
www.toc-editions.com**adres redakcji**Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej  
Uniwersytetu Jagiellońskiego  
ul. prof. Stanisława Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków  
compress@ptks.pl  
www.compress.edu.plPolskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej**WYDAWCA**Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej  
oraz Instytut Dziennikarstwa, Mediów  
i Komunikacji Społecznej  
Uniwersytetu Jagiellońskiego**Spis treści**

<b>Od redakcji</b>	<b>3</b>
Victoria Leszczyńska <b>Podatek od mediów. Zagrożenie dla pluralizmu mediów w Polsce – analiza i perspektywy na przyszłość na przykładzie scenariusza węgierskiego</b>	<b>6</b>
Hubert Kuliński, Dariusz Poznański <b>Zastosowanie elementów metodologii geografii internetu w badaniach medioznawczych na przykładzie analizy mediatyzacji zjawiska „Polski Ład” z wykorzystaniem narzędzia Google Trends</b>	<b>24</b>
Wojciech Skucha <b>Kondycja polskich mediów sportowych w dobie pandemii COVID-19 – próba diagnozy rynku</b>	<b>36</b>
Joanna Najbor <b>Funkcjonowanie instytucji festiwalu filmowego w trakcie pandemii COVID-19 na przykładzie festiwalu Nowe Horyzonty</b>	<b>60</b>
Weronika Saran <b>Koronawirus na ekranie: portret pandemii w filmach <i>Songbird. Rozdzieleni i Skazani na siebie</i></b>	<b>86</b>
Daria Zadrożniak <b>Obraz mniejszości narodowych w kulturze popularnej na przykładzie filmów nagrodzonych Nagrodą Amerykańskiej Akademii Filmowej w kategorii „Najlepszy Film”</b>	<b>102</b>
Anna Dumalewska <b>Medialny wizerunek sportsmenki w trakcie i po zakończeniu kariery na przykładzie Justyny Kowalczyk-Tekieli</b>	<b>122</b>
Tomasz Łysoń, Krzysztof Marcinkiewicz <b>Sprawozdanie z V Ogólnopolskiego Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów, Kraków, 27 listopada 2021 r. (online)</b>	<b>148</b>

## Od redakcji

Bieżący numer „Com.pressu” został poświęcony okresowi nowej – postpandemicznej, konwergentnej i splatformizowanej – normalności. I choć zmiana rzeczywistości jest stałym wyzwaniem stojącym przed społeczeństwem, jej analiza nie jest łatwa – za każdym razem trzeba bowiem wziąć pod uwagę złożoność tego procesu, zwłaszcza w kontekście przeobrażeń zachodzących w mediach i komunikacji społecznej. Dzięki lekturze artykułów opublikowanych na łamach tego numeru Czytelnik odkrywa zasięg i dynamikę zmian, które w tej nowej rzeczywistości będą ulegać dalszym pogłębieniom i modyfikacjom. Rozważania te, oparte na badaniach empirycznych i danych z raportów, poruszają bowiem tematykę zmiany w mediach w różnych aspektach, ujęciach i perspektywach. Jednocześnie są także próbą odpowiedzi na pytania o charakter, kierunek i głębokość tych zmian.

W artykule otwierającym pierwszy numer naszego czasopisma Victoria Leszczyńska podejmuje zagadnienie zmiany w medialnych fundamentach, obejmującej zarówno kwestię ich wolności, jak i regulacji. Tekst pt. *Podatek od mediów. Zagrożenie dla pluralizmu mediów w Polsce – analiza i perspektywy na przyszłość na przykładzie scenariusza węgierskiego* stanowi studium inicjatyw ustawodawczych w zakresie polityki medialnej, podjętych przez polskich i węgierskich polityków reprezentujących rządzące ugrupowania koalicyjne. Tematyka legislacyjnej aktywności Zjednoczonej Prawicy stała się także pretekstem dla autorów drugiego artykułu opublikowanego na łamach bieżącego numeru „Com.pressu”. Hubert Kuliński i Dariusz Poznański sprawdzili możliwość wykorzystania multidyscyplinarnej metodologii w badaniu mediatyzacji rządowego planu odbudowy polskiej gospodarki po pandemii COVID-19, którego podstawą była nowelizacja (a więc zmiana) prawa. Wyniki swoich prac i płynące z nich wnioski zawarli w tekście pt. *Zastosowanie elementów metodologii geografii internetu w badaniach medioznawczych na przykładzie analizy mediatyzacji zjawiska „Polski Ład” z wykorzystaniem narzędzia Google Trends*.

Wojciech Skucha w artykule pt. *Kondycja polskich mediów sportowych w dobie pandemii COVID-19 – próba diagnozy rynku* zwraca uwagę na zmiany zachodzące we wskazanym segmencie medialnym, które są wynikiem epidemii koronawirusa. Autor podejmuje w tekście próbę diagnozy bieżącego stanu mediów sportowych w Polsce, prezentuje nowych graczy na tym rynku, a także dokonuje przewidywań co do jego dalszej przyszłości. Pandemia wywołana rozprzestrzaniem się koronawirusa odcisnęła swoje piętno jednak nie tylko na funkcjonowaniu instytucji medialnych, ale także na organizacji wydarzeń kulturalnych, na co wskazuje Joanna Najbor w swoim artykule pt. *Funkcjonowanie instytucji festiwalu filmowego w trakcie pandemii COVID-19 na przykładzie festiwalu Nowe Horyzonty*. Autorka ukazuje w nim sposoby komunikacji festiwalu filmowego, zmienione ze względu

na trwającą sytuację epidemiczną, której skutkiem było przeniesienie wydarzeń tego typu do sieci.

Zmieniona, pandemiczna rzeczywistość była jednak nie tylko czynnikiem wpływającym na całą branżę filmową – stanowiła także inspirację dla twórców dzieł kinematograficznych, na co wskazuje Weronika Saran w swoim artykule pt. *Koronawirus na ekranie: portret pandemii w filmach Songbird. Rozdzieleni i Skazani na siebie*. Autorka dokonuje w nim analizy sposobów przedstawienia pandemii, zwraca przy tym uwagę na występujące w omawianych produkcjach różnice i podobieństwa oraz związek między filmową fikcją i znanymi nam realiami. Filmowe obrazowanie rzeczywistości stało się także tematem kolejnego artykułu opublikowanego na łamach tego numeru „Com.pressu”, w którym Daria Zadroźniak zaprezentowała wyniki autorskiego badania na temat obrazu postaci o narodowości innej niż amerykańska. W tekście pt. *Obraz mniejszości narodowych w kulturze popularnej na przykładzie filmów nagrodzonych Nagrodą Amerykańskiej Akademii Filmowej w kategorii „Najlepszy Film”*, autorka zwróciła szczególną uwagę na występujące w produkcjach filmowych różnice na tle narodowościowym, a także na stereotypy i konflikty z nimi związane.

Paradygmat zmian w życiu zawodowym i prywatnym sportowca był z kolei osiłą artykułu pt. *Medialny wizerunek sportsmenki w trakcie i po zakończeniu kariery na przykładzie Justyny Kowalczyk-Tekieli*. Anna Dumalewska zaprezentowała w nim wyniki autorskiego badania przekazów medialnych, którego rezultaty wskazują na różnice w kontekstach, w jakich przedstawiana była sportsmenka na różnych etapach swojej kariery.

Mam nadzieję, że artykuły opublikowane na łamach tego numeru naszego czasopisma przyczynią się do wzbogacenia zarówno wiedzy naszych Czytelników, jak i samej dyscypliny naukowej. Wyrazem zaangażowania młodych badaczy w rozwój nauk o komunikacji społecznej i mediach jest jednak nie tylko obfitość fascynujących publikacji naukowych ich autorstwa, ale także ich aktywne uczestnictwo w V Ogólnopolskim Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów, na co zwracają uwagę Tomasz Łysoń i Krzysztof Marcinkowski w swoim sprawozdaniu z tego wydarzenia naukowego.

W imieniu całej Redakcji „Com.pressu” życzę przyjemnej lektury!

Dagmara Sidyk-Furman  
redaktorka wydania

