

Wiktorja Sudół

UNIwersYTET RZESZOWSKI

wiktorja199831@gmail.com

Analiza audycji specjalistycznych w akademickiej rozgłośni Feniks.FM

Analysis of Specialist Broadcasts on the Academic Radio Feniks.fm

ABSTRAKT

Artykuł dokonuje kompleksowej analizy programów specjalistycznych nadawanych przez radiową stację akademicką Feniks.FM. Podkreślono w nim szeroki zakres tematyczny prezentowany w ramach tych audycji, od muzyki po aktualności społeczne i naukowe. Zwrócono także uwagę na istotną rolę stacji w promowaniu talentów studenckich oraz w dostarczaniu wartościowej treści edukacyjnej i kulturalnej dla słuchaczy. Analiza artykułu ukazuje znaczenie radia Feniks.FM jako platformy wspierającej rozwój intelektualny i artystyczny studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego.

SŁOWA KLUCZOWE: ROZGŁOŚNIE AKADEMICKIE W POLSCE, RADIO, RADIO FENIKS.FM, ANALIZA, AUDYCJE SPECJALISTYCZNE, AUDYCJE PODRÓŻNICZE, STUDENCI, UNIwersYTET RZESZOWSKI

ABSTRACT

This article conducts a comprehensive analysis of specialized programs broadcasted by the academic radio station Feniks.FM. The article emphasizes wide thematic range presented in these broadcasts, ranging from music to social and scientific news. It highlights the significant role of the station in promoting talented students and delivering valuable educational and cultural content to its listeners. The analysis of the article underscores the importance of Feniks.FM radio as a platform supporting intellectual and artistic development of students at the University of Rzeszow.

KEYWORDS: ACADEMIC RADIO STATIONS IN POLAND, RADIO, FENIKS.FM RADIO, ANALYSIS, SPECIALIZED BROADCASTS, TRAVEL BROADCASTS, STUDENTS, UNIVERSITY OF RZESZOW

WPROWADZENIE

W dzisiejszych czasach media odgrywają niezwykle istotną rolę w życiu każdego człowieka. Dzięki nim można pozyskiwać informacje, kształtować przekonania i eksplorować różne dziedziny wiedzy. Jednym z miejsc, gdzie studenci mogą rozwijać swoje umiejętności i zdobywać cenne doświadczenie są akademickie rozgłośnie radiowe.

Przedmiotem niniejszego artykułu naukowego jest analiza audycji specjalistycznych w akademickiej rozgłośni Feniks.FM. W artykule przedstawiono historię powstawania pierwszych rozgłośni akademickich w Polsce, dokonano ich podziału na dwie grupy: koncesjonowane i niekoncesjonowane. Ukazano działanie akademickiego radia Feniks.FM, a także wymieniono i omówiono wybrane audycje specjalistyczne.

Rozgłośnie radiowe stanowią ważne źródło przekazu w dzisiejszym społeczeństwie, pełniąc istotną rolę w edukacji, informowaniu oraz rozrywce. Jednakże w miarę jak różnorodność treści dostępnych w mediach radiowych stale rośnie, istnieje potrzeba badania bardziej specjalistycznych audycji, które adresowane są do węższych, ale niezwykle zainteresowanych odbiorców. W tym kontekście niniejszy artykuł poświęcony jest analizie audycji specjalistycznych akademickiej rozgłośni Feniks.FM.

Jest to radio studenckie działające na terenie Uniwersytetu Rzeszowskiego, które ma na celu nie tylko dostarczanie rozrywki, ale także promowanie wiedzy i kultury wśród studentów, pracowników naukowych oraz społeczności lokalnej. Aby zgłębić specyfikę i wpływ audycji specjalistycznych Feniks.FM, przeprowadzono kompleksowe badania, które obejmowały analizę treści, wywiady oraz obserwacje.

Przeprowadzono analizę treści audycji specjalistycznych omawianej rozgłośni studenckiej, skupiając się na tematach poruszanych w poszczególnych programach, ich strukturze, stylu prezentacji oraz częstotliwości występowania określonych treści. Badania treściowe były prowadzone przez zespół badawczy, który wykorzystywał narzędzia i kategorie analizy treści.

Z autorami audycji specjalistycznych przeprowadzono wywiady, aby lepiej zrozumieć ich cele, metody pracy oraz odbiór audycji przez słuchaczy. Ponadto przeprowadzono wywiady z wybranymi słuchaczami, aby zbadać ich motywacje do słuchania audycji specjalistycznych oraz efekty tej aktywności i ich wpływ na ich rozwój intelektualny.

Część badań polegała na obserwacji reakcji słuchaczy audycji specjalistycznych Feniks.FM. Badacze odwiedzali różne miejsca na terenie uczelni, gdzie studenci mieli możliwość słuchania radia i rejestrowali ich zachowania

oraz komunikację dotyczącą treści programów. Zebrane dane, zarówno jakościowe, jak i ilościowe, były poddawane analizie statystycznej, co pozwoliło na identyfikację istotnych wzorców i zależności.

Niniejszy artykuł ma na celu przedstawienie wyników tych badań oraz ich implikacji dla rozwoju audycji specjalistycznych w środowisku akademickim oraz poza nim. Analiza ta ma na celu wzbogacenie dyskusji nad rolą mediów radiowych w promowaniu wiedzy i edukacji, a także wyjaśnienie, w jaki sposób audycje specjalistyczne mogą wpływać na rozwój społeczności akademickiej.

PODZIAŁ ROZGŁOŚNI AKADEMICKICH W POLSCE

Polskie akademickie stacje radiowe można podzielić na dwie grupy: koncesjonowane i niekoncesjonowane. Obie grupy różnią się pod względem organizacyjnym oraz finansowym. Cechą rozgłośni koncesjonowanych jest posiadanie częstotliwości o szerokim zasięgu nadawania oraz rozbudowanej ramówki. Ich działanie wychodzi poza obszar uczelni, a grupą docelową są nie tylko studenci, ale i otoczenie. Takie rozgłosnie, mają zgodę na emisję reklam czy inne pozyskiwanie pieniędzy (Gawrońska-Piotrkowska, 2016). Przykładem może być Akademickie Radio Centrum Politechniki Rzeszowskiej. Natomiast rozgłosnie niekoncesjonowane to te, które działają w internecie lub są radiowęzłami. Nadają zazwyczaj wieczorną porą oraz mają przerwę w nadawaniu w okresie wakacyjnym. Finansowane są głównie z dotacji uczelnianych, a koszty utrzymania takich rozgłośni są znacznie mniejsze od koncesjonowanych. Zwykle nie działają komercyjnie i nie emitują reklam. Mają wyraźnie zaznaczoną grupę docelową, którą głównie jest uczelnia i studenci (Gawrońska-Piotrkowska, 2016). Radiem niekoncesjonowanym jest Akademickie Radio Feniks.FM, którego będzie dotyczył niniejszy artykuł.

Media studenckie, w tym rozgłosnie radiowe, muszą spełniać szereg celów:

- realizowanie interesów nadrzędnej instytucji, propagowanie jej wartości i idei,
- niekomercyjna aktywność, czyli nieprzynosząca zysków,
- zachowanie autonomii wobec władz państwowych, apolityczność,
- postawa dziennikarska zaangażowana w kwestie dotyczące społeczności i odbiorców (Zięty, 2015).

HISTORIA I ROZWÓJ ROZGŁOSNI STUDENCKICH W POLSCE

Tradycja związana z praktykami dziennikarskimi młodzieży miała swój początek w Stanach Zjednoczonych w XIX wieku, w okresie, kiedy większość instytucji szkolnictwa wyższego publikowała gazety studenckie. W okresie przejściowym w latach 50. i 60. XX wieku wyłoniły się pierwsze stowarzyszenia radiowe o charakterze studenckim (Zięty, 2015, s. 9–11).

W tym miejscu zostaną nakreślone pewne aspekty powstania historii oraz kształtowania się kultury dziennikarskiej i rozgłośni akademickich w Polsce. Początkowo nadawanie radiowe było ograniczone i miało charakter jedynie eksperymentalny. Było przekazywane za pomocą fal elektromagnetycznych, a odbierane były za pomocą specjalnych odbiorników radiowych. Pierwsze programy radiowe najczęściej były audycjami muzycznymi i rozrywkowymi, lecz z czasem zaczęto nadawać programy informacyjne, kulturalne i edukacyjne. Dzięki radiu możliwe stało się przekazywanie informacji na odległość, odbiorniki radiowe stały się powszechnym narzędziem komunikacji i rozrywki dla ludzi na całym świecie.

W okresie powojennym, w latach 50. XX wieku zaczęły powstawać nowe ośrodki akademickie. Wtedy to, w 1950 roku, w olsztyńskiej Wyższej Szkole Rolniczej zaczęło działać ORS Radio Kortowo. Rozwój akademickich rozgłośni nastąpił w latach 60. i 70., kiedy to działało 130 studiów radiowych, a w nich angażowało się aż 3500 dziennikarzy (Fryta, 2010). Niefortunnie jednak w latach 80. liczba rozgłośni studenckich zmalała, co było spowodowane działaniami centralizacyjnymi Socjalistycznego Związku Studentów Polskich (Doliwa, 2008, s. 51).

Rozwój radiofonii komercyjnych w latach 90. XX wieku doprowadził do spadku liczby odbiorców rozgłośni studenckich (Doliwa, 2008, s. 19). Kluczowym wydarzeniem dla polskich mediów było powstanie w 1993 r. Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, która rozpoczęła nadzorowanie i porządkowanie mediów polskich (Doliwa, 2008, s. 2016).

Początek profesjonalizacji mediów akademickich to lata 90. XX wieku, kiedy to umożliwiono dostęp do profesjonalnego sprzętu technicznego czy wolnego oprogramowania. Pojawiła się wtedy pierwsza forma produkcji audycji radiowych (Doliwa 2008, s. 2017).

Według portalu EMSoft – przewodnika po stacjach radiowych – aktualnie w Polsce działa dziewięć koncesjonowanych rozgłośni studenckich, nadających program w eterze. Większa część z nich posiada wąsko sformatowany program, adresowany do środowiska akademickiego, a pozostałe (np. Radio

Akadera) mają bardziej uniwersalną ofertę i zawierają również elementy lokalne. W większości stacji, jeśli chodzi o audycje muzyczne, dominuje gatunek rock oraz muzyka alternatywna. Koordynacją działań promocyjnych i strategii programowej oraz zrzeszaniem redaktorów naczelnych zajmuje się od 2003 roku Porozumienie Rozgłośni Akademickich¹.

Niżej w tabeli przedstawiono kilka rozgłośni studenckich działających obecnie.

Tabela 1. Rozgłosnie w Polsce.

Rozgłosnia	Częstotliwości [MHz]	Rok uruchomienia	Nadawca	
Akademickie Radio Centrum	Lublin	98,2	1995	Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
Akademickie Radio Centrum	Rzeszów	89	1994	Politechnika Rzeszowska
Akademickie Radio Kampus	Warszawa	97,1	2005	Uniwersytet Warszawski
Akademickie Radio Luz	Wrocław	91,6	2006	Politechnika Wrocławska
Radio Akadera	Białystok	87,7	1992	Politechnika Białostocka
Radio Afera	Poznań	98,6	1990	Politechnika Poznańska
Radio Index	Zielona Góra	96	1998	Uniwersytet Zielonogórski
Radio UWM FM	Olsztyn	95,9	2001	Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
Studenckie Radio ŻAK	Łódź	88,8	1996	Politechnika Łódzka

Źródło: <http://www.emsoft.ct8.pl/radio.php?id=91> (18.05.2023).

AKADEMICKIE RADIO FENIKS.FM I CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH AUDYCJI SPECJALISTYCZNYCH

Wybór stacji radiowej Feniks.FM do przeprowadzenia analizy audycji specjalistycznych opiera się na kilku kluczowych czynnikach. Po pierwsze, rozgłosnia odznacza się długą historią emisji wysokiej jakości audycji skoncentrowanych na tematach o charakterze specjalistycznym. Przez wiele lat stacja ta zyskała uznanie wśród słuchaczy zainteresowanych pogłębionymi tematami w obszarach nauk humanistycznych, społecznych oraz technicznych.

Ponadto Feniks.FM regularnie zaprasza ekspertów oraz akademików do udziału w swoich programach, co przyczynia się do zapewnienia wiarygodności analizowanych treści, podpartej autorytetem marki. Z uwagi

¹ <http://www.emsoft.ct8.pl/radio.php?id=91> (18.05.2023).

na zaangażowanie w prezentację informacji o wysokim poziomie merytorycznym stacja ta dostarcza doskonałego materiału do przeprowadzenia rzetelnej analizy audycji specjalistycznych.

Warto również podkreślić, że Feniks.FM, dzięki swojej innowacyjnej strategii programowej skupia uwagę na aktualnych i istotnych zagadnieniach w danej dziedzinie, co dodatkowo czyni ją interesującym obiektem badawczym dla analizy treści specjalistycznych.

Wszystkie te czynniki uzasadniają wybór radia Feniks.FM do przeprowadzenia tejże analizy audycji specjalistycznych z zamiarem osiągnięcia pełniejszego zrozumienia treści oraz głębszej refleksji nad ich wpływem na społeczeństwo i kulturę. Omawiane radio jako rozgłośnia akademicka wyznacza sobie misję promowania edukacji, nauki i kultury w środowisku akademickim oraz społeczności lokalnej. Rozgłośnia jest integralną częścią życia akademickiego, co czyni ją dostępnym źródłem informacji i rozrywki dla studentów oraz pracowników uczelni. Audycje specjalistyczne mogą docierać do społeczności akademickiej, która jest często zainteresowana różnorodną tematyką. Rozgłośnia stwarza także studentom możliwość uczestnictwa studentów w procesie tworzenia i prowadzenia audycji, co może zwiększać zaangażowanie w treści.

Feniks.FM ma potencjał do dystrybucji treści online, co pozwala na dotarcie do szerszej publiczności poza granice uczelni. Audycje są dostępne online, mogą przyciągnąć uwagę nie tylko lokalnej, ale także globalnej społeczności zainteresowanej różnorodną tematyką².

Podsumowując, można wskazać, że radio akademickie Feniks.FM stanowi odpowiednią platformę do prowadzenia audycji specjalistycznych, ponieważ wypełnia misję edukacyjną, dostępne dla społeczności akademickiej, oferuje różnorodność treści i formy przekazu oraz posiada potencjał dystrybucji online. Wybór tej rozgłośni przyczynia się do realizacji celów badawczych oraz zapewnia jakość audycji i ich oddziaływanie na odbiorców.

Feniks.FM stanowi jednostkę radiową o charakterze akademickim związaną z Uniwersytetem Rzeszowskim, działającą nieprzerwanie od 1984 roku. W swoim założeniu program tej stacji jest adresowany głównie do studentów, jednakże jego słuchaczami jest szersze grono osób zainteresowanych różnorodną tematyką muzyczną, informacyjną oraz publicystycznymi. W strukturze programowej Feniks.FM znajduje się łącznie 35. audycji specjalistycznych, których skład osobowy jest corocznie aktualizowany na początku kolejnego semestru akademickiego.

² <http://feniks.fm> (19.06.2023).

Oferując szeroki wachlarz gatunków muzycznych, włączając w to rock, pop, hip-hop, muzykę klasyczną, jazz, blues, muzykę elektroniczną oraz alternatywną, stacja stawia sobie za cel zaspokojenie zróżnicowanych preferencji muzycznych słuchaczy. Dodatkowo, w ramach swojego programu, Feniks.FM prezentuje również 35 audycji o charakterze publicystycznym, kulturalnym oraz naukowym, zawierającym wywiady z osobistościami zasłużonymi z różnych dziedzin, nadaje relacje z wydarzeń kulturalnych i społecznych, programy edukacyjne oraz audycje poświęcone innym obszarom tematycznym, takim jak na przykład sport, podróże, literatura.

Ponadto Feniks.FM jest miejscem, gdzie studenci Uniwersytetu Rzeszowskiego mają możliwość rozwijania umiejętności z zakresu prowadzenia audycji radiowych, organizacji wydarzeń kulturalnych, jak również promocji tych inicjatyw. Stacja posiada swoją stronę internetową, na której prezentowany jest aktualny program audycji, biografie redaktorów oraz informacje o najnowszych wydarzeniach i działaniach podejmowanych przez stację radiową.

Według *Wielkiego słownika języka polskiego* audycją radiową jest program nadawany w radiu, który ma własny tytuł oraz określony czas rozpoczęcia³. Natomiast audycja specjalistyczna charakteryzuje się przynależnością do konkretnej dziedziny wiedzy.

Audycje specjalistyczne w radiu Uniwersytetu Rzeszowskiego mają na celu dotarcie do słuchaczy zainteresowanych konkretnymi dziedzinami wiedzy, ale także służą poszerzeniu horyzontów i budzeniu inspiracji u wszystkich, którzy chcą zgłębiać tematy poza głównym nurtem informacyjnym. Rozgłoszenia skupia się na zapewnieniu wysokiej jakości treści, które nie tylko dostarczają rzetelnych informacji, ale również prezentują różnorodne perspektywy i inspirują do dalszych poszukiwań.

Niżej przeprowadzono analizę dziesięciu wybranych audycji specjalistycznych radia Feniks.FM oraz pogrupowano je według tematyki: podróżniczej, literackiej, technicznej, akademickiej, muzycznej, kryminalnej, sportowej, psychologicznej, rozwojowej czy lingwistycznej.

AUDYCJA O TEMATYCE PODRÓŻNICZEJ

Program radiowy *Podróże małe i duże* jest audycją specjalistyczną, której prowadzenie objęłam w 2021 roku. Emitowany na żywo w cyklu dwutygodniowym program gości interesujących podróżników, których doświadczenia i przygody w konkretnych państwach są przedstawiane w formie wywiadu. Dotychczasowe edycje audycji skupiały się na opisach podróży do krajów

³ <https://wsjp.pl/haslo/podglad/4413/audycja/888260/radiowa> (7.05.2023).

takich jak Grecja, Mołdawia, Francja, Włochy, Malta, Cypr, Turcja, Norwegia, Czechy, Bali, Iran, Stany Zjednoczone, Borneo oraz wielu innych.

W trakcie dyskusji zadawane są pytania dotyczące przygotowań niezbędnych do podróżowania do danego kraju, motywacji towarzyszących wyborowi konkretnych destynacji, a także zapoznanie z rekomendacjami dotyczącymi miejsc wartych odwiedzenia, charakterystyką lokalnej społeczności oraz specjałami kulinarnymi danej kultury.

Moi goście z entuzjazmem dzielą się interesującymi anegdotami oraz historiami dotyczącymi ludzi i kraju, co stanowi nie tylko ciekawą lekcję dla mnie jako prowadzącej, lecz także umożliwia rozwijanie umiejętności radiowych oraz nawiązywanie wartościowych relacji z ciekawymi osobami. Recepta audycji *Podróże małe i duże* w środowisku uniwersyteckim jest wyjątkowo korzystna, czego dowodem jest znaczące zainteresowanie ze strony licznej grupy słuchaczy oraz entuzjastów programu. Dynamika rozszerzania tematyki oraz zapraszanych gości w trakcie kolejnych edycji audycji rozwija się proporcjonalnie w miarę upływu lat.

Warto zaznaczyć, że od roku audycja jest również udostępniana na platformie Spotify pod tym samym tytułem, co przyczynia się do zwiększenia zasięgu oraz dostępności programu, umożliwiając szerokiemu gronu odbiorców korzystanie z treści prezentowanych w ramach omawianej audycji specjalistycznej.

AUDYCJA O TEMATYCE LITERACKIEJ

Audycja specjalistyczna *Książkoholiczka* prowadzona przez Karolinę Kopeć jest poświęcona książkom i filmom. Zawiera wywiady z pisarzami, takimi jak Katarzyna Bester, oraz odgrywa ważną rolę w promocji i analizie literatury oraz kinematografii. Poprzez swoje interdyscyplinarne podejście program ten przyczynia się do rozwijania świadomości kulturowej i literackiej, prezentując różnorodne aspekty związane z twórczością literacką oraz adaptacjami filmowymi na jej podstawie.

Analiza treści prezentowanych w audycji ukazuje jej istotne znaczenie w promowaniu czytelnictwa oraz propagowaniu wartości literackich wśród słuchaczy. Poprzez prezentację rozmów z pisarzami program umożliwia zgłębianie motywacji i inspiracji związanych z ich twórczością, co przyczynia się do lepszego zrozumienia procesów twórczych oraz kontekstu powstawania dzieł literackich.

Ponadto audycja skupia się na prezentacji adaptacji filmowych, które powstały na podstawie książek, co pozwala na głębsze zrozumienie procesów transmiedialnych oraz relacji między literaturą a kinematografią. Program

ten odgrywa istotną rolę w kreowaniu świadomości kulturowej i artystycznej, a także wzbogacaniu doświadczeń czytelnicznych i kinowych słuchaczy poprzez wszechstronne podejście do analizy treści literackich i filmowych.

AUDYCJA O TEMATYCE TECHNICZNEJ I INFORMATYCZNEJ

Audycja specjalistyczna o tematyce technologicznej i informatycznej o nazwie *Pseudonim Feniks* jest prowadzona przez studenta informatyki na Uniwersytecie Rzeszowskim, Bartłomieja Babicza. Stanowi ona istotny element w obszarze upowszechniania wiedzy z zakresu nowoczesnych technologii i informatyki. Przez systematyczne prezentowanie aktualnych tematów z branży IT, program dostarcza słuchaczom dogłębnej analizy oraz informacji na temat nowych osiągnięć w dziedzinie technologii, innowacyjnych rozwiązań informatycznych oraz zróżnicowanych aspektów cyfrowego świata. Dzięki zapraszaniu wybitnych specjalistów oraz praktyków z różnych obszarów technologii i informatyki do udziału w audycji *Pseudonim Feniks* przyczynia się ona do promocji postępu technologicznego oraz ułatwia zrozumienie złożonych zagadnień związanych z obszarem rewolucji cyfrowej. Działania podejmowane w ramach audycji sprzyjają upowszechnianiu najnowszych trendów w dziedzinie technologii oraz wspierają rozwój wiedzy technicznej szerokiego grona słuchaczy, w tym zarówno studentów, jak i profesjonalistów z branży IT.

Ponadto poprzez regularną analizę tematów związanych z bezpieczeństwem cyfrowym, innowacyjnymi rozwiązaniami aplikacyjnymi oraz perspektywami rozwoju branży audycja ta odgrywa istotną rolę w kreowaniu świadomości społecznej na temat kluczowych kwestii związanych z technologią i informatyką. Dostarczane przez nią treści przyczyniają się do zwiększenia świadomości o roli technologii w dzisiejszym świecie oraz promują rozwój kompetencji cyfrowych wśród społeczeństwa.

AUDYCJA DOTYCZĄCA ŻYCIA NA UCZELNI

Nie zmieniaj stacji z NZS UR to audycja specjalistyczna prowadzona przez studentkę dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Zuzannę Jarosz. Audycja zajmuje się szeroko pojętymi kwestiami dotyczącymi życia studenckiego, sprawami związanymi z organizacją w kołach naukowych oraz aktualnymi problemami społecznymi i akademickimi. Program ten pełni ważną funkcję w ułatwianiu komunikacji pomiędzy władzami uczelni a studentami, stanowiąc platformę do dyskusji i prezentacji opinii na temat kluczowych kwestii dotyczących życia studenckiego na terenie Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Przez systematyczne podejmowanie tematów związanych z działalnością organizacji studenckich oraz ich wpływem na rozwój akademickiej audycji ta przyczynia się do kształtowania świadomości społecznej oraz angażowania studentów w sprawy dotyczące ich własnego środowiska akademickiego. Regularne gościnne występy liderów kół naukowych oraz przedstawicieli władz uczelni sprzyjają aktywnej interakcji między słuchaczami a przedstawicielami społeczności akademickiej, umożliwiając wymianę poglądów oraz prezentację różnorodnych perspektyw na omawiane zagadnienia.

Dodatkowo, analizując tematykę poruszaną w ramach audycji *Nie zmieniaj stacji z NZS UR*, można dostrzec jej istotną rolę w promowaniu partycypacji społecznej oraz aktywizacji studentów w działalności akademickiej i społecznej. Dzięki podejmowanym tematom związanym z problematyką edukacyjną, kulturalną oraz społeczną audycja ta sprzyja rozwijaniu świadomości społecznej oraz rozbudzeniu zainteresowania szerokim spektrum tematów istotnych dla współczesnej społeczności studenckiej.

AUDYCJA O TEMATYCE MUZYCZNEJ

Niestandardowo zatytułowana audycja specjalistyczna *Barman czarodziejskich eliksirów* prowadzona przez pracownika UR skupia się na szerokim spektrum zagadnień związanych z muzyką, koncertami oraz historią wokalistów muzycznych. Poprzez swoją tematyczność program ten pełni istotną rolę w prezentacji różnorodnych gatunków muzycznych, od historii poszczególnych artystów po analizę ich wpływu na świat muzyki.

Analiza treści prezentowanych w audycji *Barman czarodziejskich eliksirów* ujawnia jej istotne znaczenie w edukowaniu słuchaczy na temat ewolucji różnych gatunków muzycznych oraz ukazuje znaczącą rolę w promocji różnorodności muzycznej. W trakcie programu goście, eksperci oraz muzycy prezentują historię muzyki, szczególnie skupiając się na kluczowych postaciach oraz ich wkładzie w rozwój muzyki w różnych epokach i gatunkach.

Dyskusje na temat koncertów i wydarzeń muzycznych prezentują z kolei aktualne trendy i zjawiska w dziedzinie wydarzeń na żywo, a także przyczyniają się do poszerzenia świadomości co do różnorodnych form artystycznych i wyrazu muzycznego. Audycja wydaje się także akcentować znaczenie historii wokalistów muzycznych, co pozwala na głębsze zrozumienie ich twórczości i wpływu na kulturę muzyczną.

W kontekście prezentowanych treści, audycja *Barman czarodziejskich eliksirów* odgrywa istotną rolę w odkrywaniu tajemnic światowej muzyki, wydobywając głębsze znaczenie i kontekst twórczości wokalistów, a także

wzbogacając kulturowe doświadczenia słuchaczy poprzez szerokie spojrzenie na historię i ewolucję różnych gatunków muzycznych.

AUDYCJA O TEMATYCE SPORTOWEJ

Na pół gwizdka o sporcie to audycja specjalistyczna, prowadzona przez Dawida Micała i Marcina Jachyma, która stanowi znaczący element w obszarze relacjonowania wydarzeń sportowych, przeprowadzania wywiadów ze znanymi sportowcami oraz prezentacji najnowszych informacji ze świata sportu. Poprzez swoje zróżnicowane podejście do tematyki sportowej pełni istotną rolę w dostarczaniu wiarygodnych i aktualnych treści związanych z różnorodnymi dyscyplinami sportowymi.

Analiza treści prezentowanych w audycji *Na pół gwizdka o sporcie* ujawnia jej kluczowe znaczenie w edukowaniu słuchaczy na temat aktualnych wydarzeń sportowych, komentowaniu istotnych momentów w historii sportu oraz prezentowaniu perspektywy sportowców na kwestie związane z ich dyscypliną. W ramach programu goście, specjaliści oraz aktywni sportowcy prezentują zarówno analizy meczów i turniejów, jak i refleksje na temat aspektów psychologicznych, treningowych oraz tajemnic zawodowego sportu.

Ponadto audycja skupia się na przeprowadzaniu wywiadów z czołowymi postaciami ze świata sportu, co pozwala na lepsze poznanie motywacji i historii sukcesów poszczególnych sportowców, a także na głębsze zrozumienie ich spojrzenia na kwestie związane z ich dyscypliną. *Na pół gwizdka o sporcie* odgrywa ważną rolę w propagowaniu kultury fizycznej oraz promowaniu wartości związanych ze sportem, przyczyniając się do zwiększenia świadomości społecznej na temat znaczenia aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia.

AUDYCJA O TEMATYCE KRYMINALISTYCZNEJ

Kolejnym programem specjalistycznym wyróżniającym się dużą popularnością wśród studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego jest audycja *Kryminalnie. Akta spraw* prowadzona przez redaktorkę naczelną radia Feniks.FM Weronikę Naukę. Jest to program radiowy o specjalistycznej tematyce, skupiający się na przedstawianiu kryminalnych historii, opowieści oraz postaci z mrocznego świata. Poprzez swoje tematyczne ujęcie audycja ta odgrywa istotną rolę w eksplorowaniu różnorodnych aspektów związanych z zagadnieniami kryminalnymi, analizując zarówno przestępczość klasyczną, jak i współczesne zjawiska z obszaru kryminalistyki.

Analiza audycji *Kryminalnie. Akta spraw* ujawnia jej znaczące miejsce w kształtowaniu świadomości społecznej na temat mechanizmów przestępczości, sposobów działania organów ścigania oraz zagrożeń związanych

z obszarem kryminalnym. Przez opowiadanie kryminalnych historii oraz prezentowanie sylwetek kryminalistów, program ten angażuje słuchaczy w refleksję nad przyczynami oraz skutkami działań przestępczych, co przyczynia się do pogłębienia świadomości społecznej na temat tego złożonego problemu.

Ponadto program ten skupia się na prezentacji bohaterów z mrocznego świata, co umożliwi zrozumienie psychologicznych i społecznych motywacji związanych z działalnością przestępczą. Tworzy platformę do analizy i refleksji nad mechanizmami przestępczości, co może przyczynić się do zwiększenia świadomości społecznej oraz promowania działań na rzecz zapobiegania przestępczości.

AUDYCJE O TEMATYCE ROZWOJOWEJ I PSYCHOLOGICZNEJ

Odmienną tematyką wyróżnia się audycja prowadzona przez Ksenię Frumosu pt. *Konkret z Frumosu*. Audycja poświęcona jest tematyce rozwoju osobistego, sukcesu zawodowego, pracy oraz ambicji, odgrywa istotną rolę w prezentowaniu treści związanych z rozwojem jednostki oraz osiąganiem sukcesu w różnych sferach życia. Poprzez swoje tematyczne ujęcie program ten przyczynia się do propagowania wartości związanych z samodoskonaleniem oraz motywuje słuchaczy do aktywnego dążenia do osiągnięcia wyznaczonych celów.

Analiza treści prezentowanych w ramach audycji *Konkret z Frumosu* ujawnia jej istotne miejsce w kształtowaniu świadomości społecznej na temat znaczenia pracy nad sobą, rozwoju umiejętności miękkich oraz budowania skutecznych strategii osiągania sukcesu. Poprzez prezentację praktycznych porad oraz inspirujących historii związanych z rozwojem osobistym i sukcesem zawodowym, program ten motywuje słuchaczy do aktywnego działania oraz podejmowania wyzwań na drodze do własnego rozwoju.

Ponadto *Konkret z Frumosu* skupia się na prezentacji inspirujących historii osób odnoszących sukcesy w różnych dziedzinach życia, co umożliwi zrozumienie kluczowych czynników determinujących osiągnięcie sukcesu oraz motywacji do dążenia do wyznaczonych celów. Audycja ta odgrywa istotną rolę w propagowaniu wartości związanych z samorealizacją i rozwojem osobistym, co przyczynia się do zwiększenia świadomości społecznej na temat znaczenia indywidualnego rozwoju w dzisiejszym świecie.

Kolejną audycją zajmującą się tematyką psychologii jest *Audycja psychologiczna*. Stanowi ona istotny element w obszarze propagowania wiedzy z zakresu psychologii oraz promowania zdrowia psychicznego. Przez systematyczne

podejmowanie tematów związanych z psychologicznymi aspektami życia codziennego program ten pełni kluczową rolę w edukowaniu słuchaczy na temat różnorodnych zagadnień związanych z psychiką człowieka oraz jej wpływem na codzienne funkcjonowanie.

Analiza treści prezentowanych w ramach *Audycji psychologicznej* ujawnia jej istotne znaczenie w rozwijaniu świadomości społecznej na temat znaczenia zdrowia psychicznego oraz w propagowaniu różnorodnych strategii radzenia sobie ze stresem i problemami emocjonalnymi. Poprzez prezentację praktycznych porad dotyczących psychologicznych aspektów życia oraz metod radzenia sobie z trudnościami program ten umożliwi zrozumienie głębszych mechanizmów rządzących ludzką psychiką oraz sposobów pielęgnowania zdrowia psychicznego.

Ponadto audycja skupia się na prezentacji aktualnych badań oraz osiągnięć w dziedzinie psychologii, co przyczynia się do zwiększenia świadomości społecznej na temat rozwoju tej dziedziny oraz jej znaczenia dla dobrostanu jednostki i społeczeństwa. Program ten odgrywa istotną rolę w propagowaniu wartości związanych ze zdrowiem psychicznym oraz wzbogacaniu doświadczeń słuchaczy poprzez lepsze zrozumienie procesów emocjonalnych i behawioralnych związanych z ludzką psychiką.

AUDYCJA O TEMATYCE LINGWISTYCZNEJ

Let's talk about jest kolejną ciekawą audycją specjalistyczną radia Feniks.FM prowadzoną przez dwie studentki Dominikę Klimek i Sylwię Działę. Audycja ta skupia się na nauczaniu języka angielskiego oraz prezentacji ciekawostek związanych z tym językiem. Pełni ona istotną rolę w promowaniu edukacji językowej oraz kulturowej. Poprzez swoje tematyczne ujęcie program ten przyczynia się do rozwijania umiejętności językowych słuchaczy oraz poszerzania ich wiedzy o różnorodne aspekty języka angielskiego.

Analiza treści prezentowanych w audycji o języku angielskim ujawnia jej kluczowe znaczenie w ułatwianiu nauki języka oraz wzbogacaniu kompetencji językowych słuchaczy. Poprzez prezentację praktycznych wskazówek dotyczących nauki gramatyki, słownictwa oraz poprawnej wymowy program ten umożliwia skuteczne rozwijanie umiejętności komunikacyjnych w języku angielskim.

Ponadto audycja skupia się na prezentacji ciekawostek związanych z historią, kulturą oraz zróżnicowanym użyciem języka angielskiego, co umożliwi lepsze zrozumienie kontekstu kulturowego i społecznego związanego z tym językiem. Program ten odgrywa istotną rolę w propagowaniu znaczenia

nauki języków obcych oraz wzbogacaniu doświadczeń kulturowych słuchaczy poprzez szerokie spojrzenie na różnorodność językową i lingwistyczną w kontekście języka angielskiego.

PODSUMOWANIE

Audycje specjalistyczne akademickiego radia Feniks.FM mają na celu przedstawienie konkretnych pasji i upodobań redaktorów, jak również niesienie pomocy, porad dla słuchaczy. Poprzez ciekawą i różnorodną tematykę audycje przyciągają bardzo szerokie grono odbiorców. W ciągu ostatnich kilku lat rozgłośnia zdołała zbudować silną społeczność, która regularnie słucha i uczestniczy w tych programach.

Dzięki profesjonalizmowi prowadzących i zespołu redakcyjnego audycje te nie tylko dostarczają rozrywki, ale również edukują i inspirują. Wielu artystów, naukowców i ekspertów miało okazję podzielić się swoją wiedzą i pasją w audycjach radia Uniwersytetu Rzeszowskiego, co pozwoliło słuchaczom zagłębić się w różne dziedziny i odkryć nowe obszary zainteresowań. Dzięki tym cechom radio Feniks.FM stało się miejscem spotkań wielu osób o podobnych zainteresowaniach, które dzielą się swoimi spostrzeżeniami i opiniami.

Radio stale dąży do poszerzenia swojej aktualnej oferty programowej, angażuje w swoją działalność nowe talenty, regularnie organizuje konkursy, wywiady, wydarzenia specjalne, co sprawia, że uczestnictwo słuchaczy w tej rozgłośni jest pełne emocji i niespodzianek.

Audycje specjalistyczne tej rozgłośni zabierają słuchaczy w fascynującą podróż do świata muzyki, nauki, kultury i wielu innych dziedzin, które oczekują na odkrycie przy pomocy Feniks.FM. W ramach analizy audycji specjalistycznych radia Uniwersytetu Rzeszowskiego można zauważyć, że stacja skutecznie angażuje swoją widownię poprzez różnorodność tematów, formaty programów i zaangażowanie prowadzących. Przez dostarczanie wysokiej jakości treści radio akademickie spełnia rolę nie tylko informacyjną, ale i edukacyjną czy inspirującą. Audycje specjalistyczne stają się przestrzenią, w której słuchacze mogą pogłębiać zainteresowania, poszerzać horyzonty i rozwijać swoje kompetencje.

Programy w Feniks.FM stanowią platformę dla różnych grup docelowych. Zarówno studenci, którzy chcą pogłębiać swoją wiedzę w danej dziedzinie,

jak i szeroka publiczność zainteresowana tematami specjalistycznymi mogą znaleźć wartościowe treści w ramach tej akademickiej rozgłośni.

Podsumowując, należy wskazać, że analiza audycji specjalistycznych w rozgłośni akademickiej Feniks.FM pozwala docenić znaczenie mediów akademickich w promocji wiedzy specjalistycznej i inspiracji dla słuchaczy. Omawiane radio udowadnia, że akademicka rozgłośnia pełni istotną rolę w społeczności, dostarczając treści wysokiej jakości i inspirując do pogłębiania wiedzy w różnych dziedzinach. Kontynuowanie takiego podejścia i rozwijanie audycji specjalistycznych może przynieść długoterminowe korzyści dla radia Feniks.FM oraz dla szerokiego grona słuchaczy, którzy szukają wartościowych i niebanalnych treści radiowych.



BIBLIOGRAFIA

- Boyd, A. (2006). *Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne*, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Doliwa, U. (2008). *Radio studenckie w Polsce*, Olsztyn: UWM.
- Fryta, K. (2010). *Radio studenckie bez sztampy i nudziarstwa*, Olsztyn: e-Gazeta Uniwersytecka UWM, <http://www.uwm.edu.pl/egu/news/5/czytaj/107/radio-studenckie-bez-sztampy-i-nudziarstwa.html> (2.10.2018).
- Gawrońska-Piotrkowska, A. (2016). Rozgłośnie akademickie w Polsce – historia, podział, znaczenie. *Kwartalnik Nauk o Mediach*, 4.
- Grzechnik, J. (2018). *Media studenckie i akademickie w Polsce. Wczoraj, dziś, jutro*. Warszawa: Warszawski Instytut Bankowości.
- Hermanowski, M. (2018). *Radiofonia w Polsce. Zarys dziejów*, Warszawa: Zysk i S-ka.
- Hermanowski, M., Kubaczewska W. (2008). *Radio. Historia i współczesność*, Warszawa: Ośrodek Badania Rynku Sztuki Współczesnej.
- Kaczkowski, P. (2005). *Przy mikrofonie*, Warszawa: Prószyński i S-ka.
- Zięty, A. (2015). *Media studenckie w Polsce. Geneza, ewolucja, rzeczywistość*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra.

ŹRÓDŁA INTERNETOWE

- <http://feniks.fm/broadcasts> (18.05.2023).
- http://knm.uksw.edu.pl/rozglosnie_akademickie_w_polsce/ (18.05.2023).
- <https://www.radio.bialystok.pl/reportaz/index/id/139062> (20.05.2023).
- <https://wsjp.pl/haslo/podglad/4413/audycja/888260/radiowa> (20.05.2023).