

Pismo naukowe. Komunikacja i nauki o mediach.
Journal of communication and media science

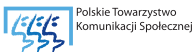
ISSN 2545-2320



MEDIA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

RADA NAUKOWAdr hab. Agnieszka Hess
*Uniwersytet Jagielloński*dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak
*Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*dr hab. Tomasz Gackowski
*Uniwersytet Warszawski*dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech
*Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*dr hab. Małgorzata Łosiewicz
*Uniwersytet Gdański*dr hab. Marek Mazur
*Uniwersytet Śląski*dr hab. Katarzyna Drąg
*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*dr Joanna Kędra
*Postdoctoral Researcher, Department of Language and
Communication Studies, University of Jyväskylä*dr hab. Szymon Ossowski
*Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu*dr Michal Vít
*EUROPEUM Institute for European Policy*dr Mathias Weber
*Johannes Gutenberg University Mainz***REDAKCJA**dr Dominika Popielec (redaktor naczelna)
Krzysztof Marcinkiewicz (sekretarz redakcji)
Paweł Nowak (redaktor techniczny)
Roksana Zdunek (redaktor statystyczny)
Katarzyna Lorenc (redaktor językowy)
Patrycja Cheba
Weronika Dopierała
Tomasz Łysoń
Dagmara Sidyk-Furman
Mateusz Sobiech
Beata Użarowska
Magdalena Wilk**redaktor wydania**Mateusz Sobiech
adiustacja
Anna Kunz**skład i projekt okładki**Wydawnictwo ToC
www.toc-editions.com**adres redakcji**Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Jagiellońskiego
ul. prof. Stanisława Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków
compress@ptks.pl
www.compress.edu.plPolskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej**WYDAWCA**Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej
oraz Instytut Dziennikarstwa, Mediów
i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Jagiellońskiego**Spis treści****Od redakcji** 3Mateusz Kowalski
**Muzyka generowana przez sztuczną
inteligencję – ocena przedstawicieli
Pokolenia Z** 6Anna Yezhova
**Between Reality and Manipulation:
Russian media and propaganda from
the perspective of residents of the
occupied Zaporizhzhia region** 22Julia Walczak
**Opresja społeczna oczami
homoseksualnych kobiet w dyskursie
literackiego feministycznego
czasopisma lesbijskiego „Furia
Pierwsza” (1997–2000)** 42Patrycja Winiarczyk
**Postacie historyczne jako
popkulturowi superbohaterowie
w wybranych filmach o epoce PRL** 66Karolina Nalewaj
**Rosyjska ingerencja w wybory
prezydenckie w USA w 2016 roku** 86Adam Makara
**Komitet Wyborczy Wyborców (KWW)
Mniejszość Niemiecka w wyborach
parlamentarnych w Polsce w 2023 roku.
Analiza wizerunku medialnego
na platformie X** 130Kinga Żukowska
**Nowe formy komunikowania,
czyli fenomen recenzji mówionej** 154Małgorzata Durmaj
**Globalisation in the perspective
of Polish media landscape: case
studies of NK.pl vs. Facebook and
Allegro vs. Amazon** 174

Od redakcji

Najnowszy numer „Com.Press” to zbiór tekstów naukowych, które wyszły spod pióra młodych badaczy i badaczek. Część z nich stanowi efekt końcowy badań zaprezentowanych podczas VI Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów, które odbyło się 16 listopada 2023 r. na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.

Najnowsze wydanie niniejszego półrocznika zawiera artykuły o różnorodnej problematyce, opracowane w języku polskim oraz angielskim. Wszystkie posiadają jednak wspólny mianownik – media i komunikację społeczną.

Pierwszy tekst stanowi próbę przedstawienia technologii AI w kontekście tworzenia muzyki. W artykule *Muzyka generowana przez sztuczną inteligencję – ocena przedstawicieli pokolenia Z* Mateusz Kowalski wskazuje na odsetek słuchaczy mających styczność z muzyką wygenerowaną przez sztuczną inteligencję, która ma naśladować twórczość znanych artystów. Ponadto dzieli się refleksjami dotyczącymi przewidywanego wpływu korzystania z tej technologii na twórczość artystów i na samą branżę muzyczną.

W dalszej części numeru znajduje się anglojęzyczna publikacja *Between Reality and Manipulation: Russian media and propaganda from the perspective of residents of the occupied Zaporizhzhia region*. Autorka, Anna Yezhova, przedstawia perspektywę mieszkańców tymczasowo okupowanego regionu Zaporozża (tereny Ukrainy) na rosyjskie media i propagandę. Celem badania jest uzyskanie wglądu w postrzeganie przez mieszkańców tego regionu rosyjskich mediów i metod, które opracowali, aby odróżnić autentyczne informacje od propagandy.

Julia Walczak w tekście *Opresja społeczna oczami homoseksualnych kobiet w dyskursie literackiego feministycznego czasopisma lesbijskiego „Furia Pierwsza” (1997–2000)* podjęła się próby rekonstrukcji narracji dotyczącej sytuacji społeczno-kulturowej polskich lesbijek, żyjących w latach 90. XX wieku. Dodatkowo autorka zestawia sposoby przedstawiania świata przez grupę mniejszościową z założeniami feministycznej teorii punktu widzenia.

Kolejny artykuł stanowi analizę postaci historycznych w wybranych filmach fabularnych, których akcja rozgrywa się w Polskiej Rzeczpospolitej Ludowej. Patrycja Winiarczyk scharakteryzowała struktury narracyjne oraz elementy fabularne, za pomocą których postacie historyczne kreowane są na popkulturowych superbohaterów. Swoje rozważania oparła na publikacji Umberto Eco *Superman w literaturze masowej. Powieść popularna: między retoryką a ideologią*.

Tekst Karoliny Nalewaj powinien zainteresować osoby zajmujące się problematyką polityki globalnej. W artykule *Rosyjska ingerencja w wybory prezydenckie w USA w 2016 r.* autorka podejmuje tematykę roli zaangażowania Federacji Rosyjskiej w amerykańskie wybory prezydenckie. Rozważania skupiają się zarówno na analizie rosyjskiej strategii oddziaływania, jak i na metodach działania wobec amerykańskich bloków wyborczych i instytucji politycznych w trakcie kampanii prezydenckiej w USA w 2016 r.

Artykuł Adama Makary utrzymuje uwagę czytelnika w tematyce wyborów. W tekście *Komitet Wyborczy Wyborców (KWW) Mniejszość Niemiecka w wyborach parlamentarnych w Polsce w 2023 roku. Analiza kampanii wyborczej na platformie X* scharakteryzował kampanię wyborczą Komitetu powołanego w tytule publikacji. Autor przedstawia historię udziału partii w wyborach parlamentarnych w celu ukazania zmian poparcia jej elektoratu przez kolejne lata. Badanie przeprowadzono przy użyciu metod ilościowych oraz jakościowych.

Kinga Żukowska omawia trend, jakim jest nowopowstała forma, tzw. recenzja mówiona. Jej artykuł pt. *Nowe formy komunikowania, czyli fenomen recenzji mówionej* to próba odpowiedzi na pytanie, dlaczego można mówić o fenomenie mówionej recenzji książek. Autorka uwypukla różnice w odbiorze materiałów publikowanych w tej formie, którą reprezentują przykładowe profile z recenzjami w formie tekstowej w serwisie Instagram.

Artykułem kończącym niniejsze wydanie „Com.Pressu” jest anglojęzyczna próba przedstawienia zjawiska globalizacji w ujęciu rynku mediów społecznościowych oraz rynku e-commerce w Polsce. Małgorzata Durmaj

w tekście *Globalisation in the perspective of Polish media landscape: Case studies of NK.pl vs Facebook.com and Allegro.pl vs Amazon.com* poszukuje korelacji między wyłączeniem polskiego serwisu społecznościowego NK.pl (Nasza-Klasa.pl) a rozwojem globalizacji oraz utrzymywaniem wiodącej pozycji przez platformę sprzedaży online Allegro.pl.

Wraz z całą redakcją czasopisma „Com.Press” życzę przyjemnej oraz pochłaniającej lektury.

Mateusz Sobiech
Redaktor wydania