

Pismo naukowe. Komunikacja i nauki o mediach.
Journal of communication and media science

ISSN 2545-2320



MEDIA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

Czasopismo finansowane ze środków
Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej
ISSN 2545-2320
DOI: 10.51480/compress.2023.7-1
www.compress.edu.pl
www.facebook.com/com.press.uj

RADA NAUKOWA

dr hab. Agnieszka Hess

Uniwersytet Jagielloński

dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

dr hab. Tomasz Gackowski

Uniwersytet Warszawski

dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

dr hab. Małgorzata Łosiewicz

Uniwersytet Gdański

dr hab. Marek Mazur

Uniwersytet Śląski

dr hab. Katarzyna Drąg

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

dr Joanna Kędra

*Postdoctoral Researcher, Department of Language and
Communication Studies, University of Jyväskylä*

dr hab. Szymon Ossowski

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

dr Michal Vit

EUROPEUM Institute for European Policy

dr Mathias Weber

*Johannes Gutenberg University Mainz***REDAKCJA**

dr Dominika Popielec (redaktor naczelna)

Tomasz Lysoń (sekretarz redakcji)

Paweł Nowak (redaktor techniczny)

Roksana Zdunek (redaktor statystyczny)

Jan Manicki (redaktor językowy)

Patrycja Cheba

Weronika Dopierała

Natalia Firek

Aleksandra Konieczna

Katarzyna Lorenc

Katarzyna Mania

Dagmara Sidyk-Furman

Mateusz Sobiech

Marlena Szyber-Popko

Beata Użarowska

Magdalena Wilk

redaktor wydania

Marlena Szyber-Popko

adiustacja

Anna Kunz

skład i projekt okładek

Wydawnictwo ToC

www.toc-editions.com

adres redakcji*Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej**Uniwersytetu Jagiellońskiego**ul. prof. Stanisława Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków*

compress@ptks.pl

www.compress.edu.pl

Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej**WYDAWCA**Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej
oraz Instytut Dziennikarstwa, Mediów
i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Jagiellońskiego**Spis treści****Od redakcji** 3

Przemysław Kusik

**W mediach o prawie: konceptualizacja
dyskursu medialnego na temat prawa
a zasada prawdy w etyce dziennikarskiej** 6

Katarzyna Mania

**Deepfake: nowe narzędzie
dezinformacji we współczesnej fotografii** 26

Aleksandra Fiałkowska

**Arteterapia czy sztuka? Problem
dyskryminacyjnego traktowania
sztuki osób z niepełnosprawnością
(intelektualną) – wstęp do badań** 48

Julia Michcik

**Konstrukcja kobiecości w programach
nadawanych w paśmie TVP Kobieta** 64

Marcin Kosman

**Patrioci i katolicy kontra
poplecznicy Billa Gatesa i Izraela.
Analiza korpusowa dyskursu
antyszczepionkowego zwolenników
Grzegorza Brauna** 86

Kinga Rabenda

**Kryzys wizerunkowy Marcina Kąckiego
– analiza przypadku** 114

Anna Grabowska

**Cyfrowa transformacja marketingu:
Wirtualni influencerzy jako nowi
bohaterowie storytellingu marek** 132

Daria Zadroźniak

**The Roles Performed by Polish
Journalists Covering the 26th
UN Climate Change Conference** 166

Magdalena Wilk

**Sprawozdanie z konferencji
„Wiedza – Komunikacja – Działanie”** 202

Od redakcji

Najnowszy numer czasopisma „Com.Press” jest zbiorem artykułów naukowych młodych badaczek i badaczy, obejmujących ważne problemy badawcze z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz pokrewnych dyscyplin. Tematyka niniejszego półrocznika jest bowiem niezwykle różnorodna, przez co pozwala na interdyscyplinarne spojrzenie na opisane w artykułach zjawiska (nie tylko) medialne.

Numer otwiera artykuł zatytułowany *W mediach o prawie: konceptualizacja dyskursu medialnego na temat prawa a zasada prawdy w etyce dziennikarskiej*. Jego autor, Przemysław Kusik, analizuje relacje zachodzące między różnymi akademickimi konceptualizacjami medialnego dyskursu o prawie a zasadą prawdy. Przeprowadzona analiza wskazuje na istotne rozbieżności między praktycznym aspektem funkcjonowania mediów a stawianymi im wymogami etycznymi.

Druga publikacja, autorstwa Katarzyny Mani, zatytułowana *Deepfake: nowe narzędzie dezinformacji we współczesnej fotografii*, zwraca uwagę na znaczenie generowanych syntetycznych treści multimedialnych dla zjawiska rozpowszechniania dezinformacji. Autorka przeprowadziła badanie, którego wyniki mają odzwierciedlać zdolność polskiego społeczeństwa do rozpoznawania fałszywych materiałów wizualnych i odróżnienia ich od prawdziwych zdjęć.

Kolejny artykuł naukowy opublikowany w bieżącym numerze, zatytułowany *Arteterapia czy sztuka? Problem dyskryminacyjnego traktowania sztuki osób z niepełnosprawnością intelektualną*, jest próbą zdiagnozowania problemu postrzegania twórczości artystów z niepełnosprawnością. Jednocześnie autorka artykułu, Aleksandra Fiałkowska, stara się odpowiedzieć na pytanie, czy intelektualna niepełnosprawność artystów wpływa na odbiór ich działalności twórczej.

Julia Michcik w publikacji *Konstrukcja kobiecości w programach TVP Kobieta* analizuje, jaka wizja współczesnej Polki promowana jest w nadawanych na tym kanale telewizyjnym audycjach. Autorka w artykule omawia, wraz z krytycznym komentarzem, wybrane aspekty konstruowania kobiecości.

W dalszej części numeru znajduje się artykuł zatytułowany *Patrioci i katolicy kontra poplecznicy Billa Gatesa i Izraela. Analiza korpusowa dyskursu antyszczepionkowego zwolenników Grzegorza Brauna*. Jego autor, Marcin Kosman, przeanalizował komentarze opublikowane pod filmami Grzegorza Brauna poruszającymi kwestię pandemii COVID-19, wykorzystując przy tym metody językoznawstwa korpusowego i perspektywę współczesnych badań nad dyskursem.

Publikacja autorstwa Kingi Rabendy powinna zainteresować osoby zajmujące się problematyką wizerunku. W tekście *Kryzys wizerunkowy Marcina Kąckiego – analiza przypadku* autorka bada specyfikę problemów związanych z percepcją i reputacją osób publicznych.

Artykuł Anny Grabowskiej utrzymuje uwagę czytelnika w tematyce marketingowej. W publikacji zatytułowanej *Cyfrowa transformacja marketingu: Wirtualni influencerzy jako nowi bohaterowie storytellingu marek* autorka wskazuje, że więcej firm decyduje się na zaproszenie do współpracy tzw. wirtualnych influencerów, którzy kreowani są w taki sposób, by jak najbardziej przypominać żywe osoby.

W numerze znajduje się także artykuł naukowy napisany w języku angielskim autorstwa Darii Zadrożniak. W publikacji zatytułowanej *Roles Performed by Polish Journalists While Covering 26th UN Climate Change Conference* autorka analizuje role pełnione przez polskich dziennikarzy podczas relacjonowania tego wydarzenia.

Wydanie kończy napisane przez Magdalenę Wilk sprawozdanie z 6. konferencji naukowej z cyklu „Wiedza – Komunikacja – Działanie”, która odbyła się w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w dniach 17–18.10.2024 r. Tematem przewodnim tegorocznej edycji wydarzenia były „Praktyki medialne w zdigitalizowanym świecie”.

W imieniu całej redakcji czasopisma „Com.Press” życzymy Państwu przyjemnej i wciągającej lektury. Mamy nadzieję, że każdy artykuł w tym wydaniu dostarczy Czytelnikom wielu naukowych refleksji.

Marlena Szyber-Popko
Dagmara Sidyk-Furman
redaktorki wydania

