

Pismo naukowe. Komunikacja i nauki o mediach.  
Journal of communication and media science

ISSN 2545-2320



# MEDIA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej

**RADA NAUKOWA**

prof. dr hab. Agnieszka Hess  
*Uniwersytet Jagielloński*  
dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak  
*Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*  
dr hab. Tomasz Gackowski  
*Uniwersytet Warszawski*  
dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech  
*Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*  
dr hab. Małgorzata Łosiewicz  
*Uniwersytet Gdański*  
dr hab. Marek Mazur  
*Uniwersytet Śląski*  
dr hab. Katarzyna Drąg  
*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*  
dr Joanna Kędra  
*Tampere University*  
dr hab. Szymon Ossowski  
*Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu*  
dr Michal Vít  
*EUROPEUM Institute for European Policy*  
dr Mathias Weber  
*Johannes Gutenberg University Mainz*

**REDAKCJA**

dr Dominika Popielec (redaktor naczelna)  
Tomasz Łysoń (sekretarz redakcji)  
dr Paweł Nowak (redaktor techniczny)  
dr Roksana Zdunek (redaktor statystyczny)  
Jan Manicki (redaktor językowy)  
Patrycja Cheba  
Weronika Dopierała  
Natalia Firek  
Aleksandra Konieczna  
dr Katarzyna Lorenc  
Katarzyna Mania  
Dagmara Sidyk-Furman  
dr Mateusz Sobiech  
Marlena Szyber-Popko  
Beata Użarowska  
dr Magdalena Wilk

**redaktorki wydania**

Marlena Szyber-Popko  
Dagmara Sidyk-Furman  
**adiustacja**  
Anna Kunz

**skład i projekt okładki**

Wydawnictwo ToC  
[www.toc-editions.com](http://www.toc-editions.com)

**adres redakcji**

*Institut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej*  
*Uniwersytetu Jagiellońskiego*  
ul. prof. Stanisława Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków  
[compress@ptks.pl](mailto:compress@ptks.pl)  
[www.compress.edu.pl](http://www.compress.edu.pl)



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej

**WYDAWCA**

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej  
oraz Instytut Dziennikarstwa, Mediów  
i Komunikacji Społecznej  
Uniwersytetu Jagiellońskiego

**Spis treści**

<b>Od redakcji</b>	<b>3</b>
Przemysław Kusik <b>W mediach o prawie: konceptualizacja dyskursu medialnego na temat prawa a zasada prawdy w etyce dziennikarskiej</b>	<b>6</b>
Katarzyna Mania <b>Deepfake: nowe narzędzie dezinformacji we współczesnej fotografii</b>	<b>26</b>
Aleksandra Fiałkowska <b>Arteterapia czy sztuka? Problem dyskryminacyjnego traktowania sztuki osób z niepełnosprawnością (intelektualną) – wstęp do badań</b>	<b>48</b>
Julia Michcik <b>Konstrukcja kobiecości w programach nadawanych w paśmie TVP Kobieta</b>	<b>64</b>
Marcin Kosman <b>Patrioci i katolicy kontra poplecznicy Billa Gatesa i Izraela. Analiza korpusowa dyskursu antyszczepionkowego zwolenników Grzegorza Brauna</b>	<b>86</b>
Kinga Rabenda <b>Kryzys wizerunkowy Marcina Kąckiego – analiza przypadku</b>	<b>114</b>
Anna Grabowska <b>Cyfrowa transformacja marketingu: wirtualni influencerzy jako nowi bohaterowie storytellingu marek</b>	<b>132</b>
Daria Zadroźniak <b>The Roles Performed by Polish Journalists Covering the 26th UN Climate Change Conference</b>	<b>170</b>
Magdalena Wilk <b>Sprawozdanie z konferencji „Wiedza – Komunikacja – Działanie”</b>	<b>186</b>

## Od redakcji

Najnowszy numer czasopisma „Com.Press” jest zbiorem artykułów naukowych młodych badaczek i badaczy, obejmujących ważne problemy badawcze z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz pokrewnych dyscyplin. Tematyka niniejszego półrocznika jest bowiem niezwykle różnorodna, przez co pozwala na interdyscyplinarne spojrzenie na opisane w artykułach zjawiska (nie tylko) medialne.

Numer otwiera artykuł zatytułowany *W mediach o prawie: konceptualizacja dyskursu medialnego na temat prawa a zasada prawdy w etyce dziennikarskiej*. Jego autor, Przemysław Kusik, analizuje relacje zachodzące między różnymi akademickimi konceptualizacjami medialnego dyskursu o prawie a zasadą prawdy. Przeprowadzona analiza wskazuje na istotne rozbieżności między praktycznym aspektem funkcjonowania mediów a stawianymi im wymogami etycznymi.

Druga publikacja, autorstwa Katarzyny Mani, zatytułowana *Deepfake: nowe narzędzie dezinformacji we współczesnej fotografii*, zwraca uwagę na znaczenie generowanych syntetycznych treści multimedialnych dla zjawiska rozpowszechniania dezinformacji. Autorka przeprowadziła badanie, którego wyniki mają odzwierciedlać zdolność polskiego społeczeństwa do rozpoznawania fałszywych materiałów wizualnych i odróżnienia ich od prawdziwych zdjęć.

Kolejny artykuł naukowy opublikowany w bieżącym numerze, zatytułowany *Arteterapia czy sztuka? Problem dyskryminacyjnego traktowania sztuki osób z niepełnosprawnością intelektualną*, jest próbą zdiagnozowania problemu postrzegania twórczości artystów z niepełnosprawnością. Jednocześnie autorka artykułu, Aleksandra Fiałkowska, stara się odpowiedzieć na pytanie, czy intelektualna niepełnosprawność artystów wpływa na odbiór ich działalności twórczej.

Julia Michcik w publikacji *Konstrukcja kobiecości w programach TVP Kobieta* analizuje, jaka wizja współczesnej Polki promowana jest w nadawanych na tym kanale telewizyjnym audycjach. Autorka w artykule omawia, wraz z krytycznym komentarzem, wybrane aspekty konstruowania kobiecości.

W dalszej części numeru znajduje się artykuł zatytułowany *Patrioci i katolicy kontra poplecznicy Billa Gatesa i Izraela. Analiza korpusowa dyskursu antyszczepionkowego zwolenników Grzegorza Brauna*. Jego autor, Marcin Kosman, przeanalizował komentarze opublikowane pod filmami Grzegorza Brauna poruszającymi kwestię pandemii COVID-19, wykorzystując przy tym metody językoznawstwa korpusowego i perspektywę współczesnych badań nad dyskursem.

Publikacja autorstwa Kingi Rabendy powinna zainteresować osoby zajmujące się problematyką wizerunku. W tekście *Kryzys wizerunkowy Marcina Kąckiego – analiza przypadku* autorka bada specyfikę problemów związanych z percepcją i reputacją osób publicznych.

Artykuł Anny Grabowskiej utrzymuje uwagę czytelnika w tematyce marketingowej. W publikacji zatytułowanej *Cyfrowa transformacja marketingu: wirtualni influencerzy jako nowi bohaterowie storytellingu marek* autorka wskazuje, że więcej firm decyduje się na zaproszenie do współpracy tzw. wirtualnych influencerów, którzy kreowani są w taki sposób, by jak najbardziej przypominać żywe osoby.

W numerze znajduje się także artykuł naukowy napisany w języku angielskim autorstwa Darii Zadrożniak. W publikacji zatytułowanej *Roles Performed by Polish Journalists While Covering 26th UN Climate Change Conference* autorka analizuje role pełnione przez polskich dziennikarzy podczas relacjonowania tego wydarzenia.

Wydanie kończy napisane przez Magdalenę Wilk sprawozdanie z 6. konferencji naukowej z cyklu „Wiedza – Komunikacja – Działanie”, która odbyła się w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w dniach 17–18.10.2024 r. Tematem przewodnim tegorocznej edycji wydarzenia były „Praktyki medialne w zdigitalizowanym świecie”.

W imieniu całej redakcji czasopisma „Com.Press” życzymy Państwu przyjemnej i wciągającej lektury. Mamy nadzieję, że każdy artykuł w tym wydaniu dostarczy Czytelnikom wielu naukowych refleksji.

Marlena Szyber-Popko  
Dagmara Sidyk-Furman  
redaktorki wydania

