

Pismo naukowe. Komunikacja i nauki o mediach.
Journal of communication and media science

ISSN 2545-2320



MEDIA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

Czasopismo finansowane ze środków
Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej
ISSN 2545-2320
DOI: 10.51480/compress.2025.8-1
www.compress.edu.pl
www.facebook.com/com.press.uj

RADA NAUKOWA

prof. dr hab. Agnieszka Hess
Uniwersytet Jagielloński
dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
dr hab. Tomasz Gackowski
Uniwersytet Warszawski
dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
dr hab. Małgorzata Łosiewicz
Uniwersytet Gdański
dr hab. Marek Mazur
Uniwersytet Śląski
dr hab. Katarzyna Drąg
Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
dr Joanna Kędra
Tampere University
dr hab. Szymon Ossowski
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
dr Michal Vít
EUROPEUM Institute for European Policy
dr Mathias Weber
Johannes Gutenberg University Mainz

REDAKCJA

Dominika Popielec (redaktor naczelna)
Tomasz Łyson (sekretarz redakcji)
Paweł Nowak (redaktor techniczny)
Roksana Gloc (redaktor statystyczny)
Jan Manicki (redaktor językowy)
Patrycja Hewelt
Weronika Dopierała-Kalińska
Natalia Firek
Aleksandra Konieczna
Katarzyna Lorenc-Wilamowska
Katarzyna Mania
Dagmara Sidyk-Furman
Mateusz Sobiech
Marlena Szyber-Popko
Beata Użarowska
Magdalena Wilk

redaktorka wydania

Magdalena Wilk
adiustacja
Anna Kunz

skład i projekt okładki

Wydawnictwo ToC
www.toc-editions.com

adres redakcji

Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Jagiellońskiego
ul. prof. Stanisława Łojasiewicza 4, 30-348 Kraków
compress@ptks.pl
www.compress.edu.pl



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

**WYDAWCA**

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej
oraz Instytut Dziennikarstwa, Mediów
i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Jagiellońskiego

Spis treści

Od redakcji	3
Adam Skowron Miejskie aplikacje mobilne jako narzędzia wspierające partycypację publiczną w stolicach województw	6
Agnieszka Kamińska Komunikowanie kobiecych organizacji pozarządowych na przykładzie Lublina i powiatu lubelskiego	30
Liliana Radkiewicz Czy potrzebujemy autorytetów? Znaczenie autorytetu zawodowego wśród studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu	48
Łukasz Górski Wpływ organizacji pozarządowych na wybory w Polsce w kontekście sporu rządu Prawa i Sprawiedliwości z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy	72
Małgorzata Durmaj Odwrocony wojeryzm: analiza przejawów zjawiska	88
Julia Man Pierwszy tydzień wojny Rosji z Ukrainą na platformie X. Analiza porównawcza przekazów medialnych na przykładzie profili: Łukasz Bok oraz TVN24	128
Adrianna Linertowicz Sprawozdanie z konferencji naukowej „Gry wideo – media, komunikacja, rozrywka”	160

Od redakcji

Oddajemy w Państwa ręce najnowszy numer czasopisma „Com.press”, który – podobnie jak wcześniejsze wydania – stanowi przegląd aktualnych badań i refleksji młodych badaczy z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach. Różnorodność tematów podjętych w tym tomie pozwala spojrzeć interdyscyplinarnie na zagadnienia związane z mediami, komunikowaniem i życiem społecznym we współczesnym świecie.

Numer otwiera artykuł Adama Skowrona zatytułowany *Miejskie aplikacje mobilne jako narzędzia wspierające partycypację publiczną w stolicach województw*. Autor analizuje funkcjonalność aplikacji miejskich i ich znaczenie dla procesów partycypacyjnych w polskich metropoliach, wskazując różnice w ich możliwościach komunikacyjnych i integracyjnych.

Kolejny tekst, autorstwa Agnieszki Kamińskiej, *Komunikowanie kobiecych organizacji pozarządowych na przykładzie Lublina i powiatu lubelskiego*, podejmuje problem skuteczności komunikacji w działalności trzeciego sektora. Autorka zwraca uwagę na rolę kobiecych NGO w przeciwdziałaniu marginalizacji i wykluczeniu społecznemu oraz na specyfikę ich działań komunikacyjnych.

W artykule *Czy potrzebujemy autorytetów? Znaczenie autorytetu zawodowego wśród studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu* Liliana Radkiewicz prezentuje wyniki badań porównawczych z lat 2019 i 2024. Autorka analizuje zmieniające się (lub trwające) sposoby postrzegania autorytetu przez młodych adeptów dziennikarstwa w dobie kryzysów i społecznych przemian.

Z kolei Łukasz Górski w publikacji *Wpływ organizacji pozarządowych na wybory w Polsce w kontekście sporu rządu Prawa i Sprawiedliwości z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy* stawia pytania o rolę i znaczenie NGO w systemie demokratycznym, badając medialny i społeczny wymiar konfliktu między rządem a WOŚP.

Problem zjawisk obecnych w cyfrowej rzeczywistości podejmuje Małgorzata Durmaj w artykule *Odwrócony wojeryzm: analiza przejawów*

zjawiska. Autorka przygląda się postawom internautów wobec ujawniania i udostępniania treści prywatnych w mediach społecznościowych, wskazując na rozbieżności między deklaracjami użytkowników a ich praktykami.

Analizę relacjonowania wydarzeń międzynarodowych podejmuje Julia Man w publikacji *Pierwszy tydzień wojny Rosji z Ukrainą na platformie X. Analiza porównawcza przekazów medialnych na przykładzie profili: Łukasz Bok oraz TVN24*. Autorka ukazuje różnice w sposobach narracji instytucjonalnych i indywidualnych nadawców, podkreślając znaczenie formy, emocji i komponentów wizualnych.

Numer zamyka sprawozdanie Adrianny Linertowicz z Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Gry wideo – media, komunikacja, rozrywka*, która odbyła się w listopadzie 2024 roku w Kielcach. Spotkanie to stało się okazją do wymiany myśli badaczy zajmujących się różnymi aspektami gier cyfrowych jako medium i formą komunikacji społecznej.

Mamy nadzieję, że lektura niniejszego wydania „Com.Press” będzie inspiracją do dalszych badań, a także zachętą do podejmowania refleksji nad przemianami współczesnych mediów i komunikacji. W imieniu redakcji życzymy Państwu interesującej i owocnej lektury.

Magdalena Wilk
redaktor wydania

